

“From BlueMall to Italy with Love”

BASES DEL CONCURSO

Participan todas las personas naturales **mayores de edad** que **realicen cualquier consumo (s) o compra (s) de tres mil pesos dominicanos (RD\$3,000.00) o más** en cualquiera de los establecimientos del centro comercial ubicados en los Pisos E1, E2, 1, 2, y 6, así como cualquier consumo, sin importar el monto, realizado en los comercios ubicados en el Piso 3 y 4 del centro comercial, de igual forma en Iber&Co, Häagen-Dazs y Kah Kow, durante el período de la promoción que abarca desde el **seis (6) de febrero del año dos mil veinticinco (2025) hasta el dieciséis (16) de marzo del año dos mil veinticinco (2025)**. Tanto la fecha de la o las facturas como su presentación para la generación de los boletos ante módulo de información o el correo de registro, deberán ser dentro del período de vigencia de esta promoción aquí indicado.

Durante el período de esta promoción, **seis (6) de febrero del año dos mil veinticinco (2025) hasta el dieciséis (16) de marzo del año dos mil veinticinco (2025)**, serán realizadas diferentes campañas alusivas a la temporada de San Valentín, cuyas denominaciones o nombre de campaña serán determinados por el departamento de Mercado de BlueMall Santo Domingo. En ocasión de las citadas campañas que serán publicitadas, los consumidores del Centro Comercial tendrán la oportunidad de participar en el presente concurso, lo cual será debidamente indicado en las mismas, siendo la presente promoción “From BlueMall to Italy with Love.” el motivo principal del sorteo del premio indicado en estas bases.

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

Los establecimientos del centro comercial participantes serán todos aquellos ubicados en los Pisos E1, E2, 1, 2, 3, 4 y 6, incluyendo la expansión de BlueMall Santo Domingo (piso 1 & piso 2), tiendas, restaurantes, car wash, rent-a-car, heladería, parque infantil, salón de belleza, y compañías de telecomunicaciones y el Juice Bar y Pro Shop del gimnasio Gold’s Gym; **A EXCEPCIÓN de: a) las instituciones financieras, sin importar las operaciones que se realicen en éstas; b) los alquileres de espacios para eventos o contrataciones de banquetes en JW Marriott; d) las oficinas ubicadas en la Torre BlueMall; e) alquileres de eventos realizados en el Blue Room, Theamus; f) los pagos por servicios realizados en las compañías de telecomunicaciones; g)**

los pagos por inscripción y mensualidades del gimnasio Gold's Gym; y, h) tienda Egaretttes/POINTECH, ubicada en Piso 3.

PREMIOS PARA TODOS LOS PARTICIPANTES / DOS GANADORES:

PRIMER LUGAR:

SUPER ITALIA NUEVE (9) DÍAS, INCLUYE PAQUETE TOTAL VALORADO HASTA SEIS MIL QUINIENTOS DÓLARES AMERICANOS (US\$6,500.00):

- Recorrido en autocar con guía en español, seguro básico de viaje, hotel y desayuno tipo buffet.
- Incluye traslado de llegada
- Visita panorámica en: ROMA, VENEZIA, FLORENCIA, ASIS
- Barco: Santa Margarita de Ligure- Portofino, a la isla de S. Giulio, Tronchetto - San Marcos - Tronchetto en Venecia.
- Traslado nocturno: Barrio de Esquilino en Roma
- Traslado: Balcón de Miguel Angel en Florencia
- Entradas: Fabrica Cristal de Murano en Venecia, Basilica de San Francisco
- Paseo en tren: Al Recinto monumental de Pisa, al centro del pueblo medieval de Orta de S. Giulio
- 5 almuerzos Incluidos en: ROMA, PISA, VENEZIA, FLORENCIA, ASIS
- 2 cenas Incluidos en: ROMA, Verona

Este itinerario puede verse ajustado por la fecha seleccionada por el ganador y la disponibilidad de hoteles o tours. El promotor a través de la agencia VIAJES ALKASA proporcionará al ganador otras opciones disponibles en caso de que no esté disponible al momento de la reserva de vieja.

SHOPPING EXPERIENCES: Cincuenta Mil Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$50,000.00) (impuestos incluidos), los cuales serán entregados en bonos de compra para ser consumidos en cualquiera de los comercios del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo.

SEGUNDO LUGAR:

Un (1) fin de semana para dos (2) personas en el Secrets Playa Esmeralda de la cadena de Hoteles World Of Hyatt, valido por tres (3) días y dos (2) noches en habitación estándar.

SHOPPING EXPERIENCES: Veinticinco Mil Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$25,000.00) (impuestos incluidos), los cuales serán entregados en bonos de compra para ser consumidos en cualquiera de los comercios del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo.

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN

1) Para participar en la promoción las personas elegibles deberán: Realizar compra (s) o consumo (s) en los establecimientos participantes ubicados en los Pisos E1, E2, 1, 2 y 6 (Incluyendo los pisos de expansión de BlueMall Santo Domingo), por la suma de **RD\$3,000.00 o más**, así como realizar compra (s) o consumo (s), sin importar el monto, en los establecimientos participantes ubicados en el Piso 3 y 4, de igual forma en Iber&Co, Häagen-Dazs y Kah Kow; y registrar sus compras o consumos con uno de los siguiente métodos:

i) Dirigirse al Módulo de Información ubicado en el Piso 2 de la expansión de BlueMall Santo Domingo para hacer el registro físico, presentado lo (s) comprobante (s) / factura (s) de consumo (s) con número único de factura; O

ii) Enviar un correo a **modulodeinformacion@bluemall.com.do**

Para cualquiera de los casos deben incluir: original o foto del o lo (s) comprobante (s) / factura (s) de su (s) compra (s) o consumo (s), nombre, cédula de identidad o cualquier otra identificación vigente (pasaporte en caso de ser extranjero o licencia de conducir).

1. Se registrará en el sistema de sorteos los datos del cliente y del/lo(s) comprobante (s) de compra (s) o consumo (s). Cada comprobante deberá ser por un mínimo de RD\$3,000.00 o

más, para la(s) compra (s) o consumo (s) realizados en los Pisos E1, E2, 1, 2 y 6 del centro comercial o por cualquier consumo realizado en el Piso 3 y 4, de igual forma en Iber&Co, Häagen-Dazs y Kah Kow. **PARA PARTICIPAR NO SE PODRÁN ACUMULAR/SUMAR COMPROBANTES DE COMPRAS PARA COMPLETAR EL VALOR MÍNIMO DE RD\$3,000.00.**

2. El sistema automáticamente generará un boleto electrónico por cada comprobante de compra o consumo por un mínimo de RD\$3,000.00. Los consumos realizados en el Piso 3 y 4, Iber&Co, Häagen-Dazs y Kah Kow generarán un sólo boleto electrónico, pudiendo generarse más de un boleto electrónico en los casos en que dicho consumo excede la suma de RD\$6,000.00, y en adelante por cada RD\$3,000.00.
3. Se duplican los boletos para los clientes que realicen el pago de su compra (s) o consumo (s) con las **tarjetas de crédito o débito MASTERCARD, sin importar la entidad bancaria.**
4. Se duplican los boletos para los clientes que realicen su compra (s) o consumo (s) en el **Pop Up Store “Casa Brugal Gallery”** ubicada en el Piso 2 del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo.
5. El o los boletos generados serán entregados al cliente como constancia de su participación al momento de realizar el registro de su factura en el módulo de información en Piso 1. En caso de realizar el registro a través del correo modulodeinformacion@bluemall.com.do el o los boleto(s) generado(s) será(n) enviado(s) al cliente en respuesta a su correo como constancia de su participación en la promoción; sin embargo y para ambos casos, el(los) mismo(s) no será(n) necesario(s) para reclamar el premio.

CONDICIONES DEL PREMIO

El sorteo será realizado el **martes veintiocho (25) del mes de marzo del año dos mil veinticinco (2025)** a las **cuatro de la tarde (4:00 P.M.)**, es decir, siete (7) días laborables luego de finalizada la promoción, mediante el sorteo aleatorio que será realizado en el **área común del Piso 4** del centro comercial **BlueMall Santo Domingo**. La promotora del concurso se pondrá en contacto con el ganador, a lo que éste tendrá un máximo de treinta (30) días, contados a partir de la fecha en que le sea comunicado que es el ganador, para reclamar su premio por ante las oficinas del Departamento de Mercadeo del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo.

En caso de que una de las personas que resulte ganadora (o ambas) no reclame su premio en el período de treinta (30) días establecidos ante el departamento preindicado o no cumplan con las condiciones descritas en esta base del concurso, la promotora del concurso tendrá el derecho de sortearlo nuevamente, en un plazo de cinco (5) días contados a partir del citado plazo. En caso de que la persona que resulte ganadora rechace el premio, lo cual deberá hacer constar por escrito, la promotora del concurso tendrá el derecho de sortearlo nuevamente, en un plazo de cinco (5) días contados a partir de la fecha de constancia de rechazo. Las condiciones y plazos establecidos en estas bases le serán igualmente aplicadas a la persona que resulte como nuevo ganador.

Asimismo, ante el supuesto de que la persona que resulte ganadora, luego de aceptar el premio no proceda a formalizar la recepción y disfrute del mismo o haga caso omiso a tres (3) notificaciones (vía correo electrónico) antes del **veintitrés (23) de diciembre del año dos mil veinticinco (2025)** a tales fines, la promotora del concurso tendrá el derecho de utilizar el premio a su discreción para otras promociones para el siguiente año.

VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN

El período de vigencia de la promoción que da derecho a participar comienza el día **seis (6) de febrero del año dos mil veinticinco (2025) hasta el dieciséis (16) de marzo del año dos mil veinticinco (2025)**. Tanto la fecha de la o las facturas como su presentación para la generación de los boletos ante el correo de registro, deberán ser dentro del período de vigencia de esta promoción, anteriormente indicado. La promotora del concurso podrá extender la duración del mismo, previa notificación al Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (**Pro-Consumidor**), lo cual será informado al público a través de las redes sociales de **BlueMall Santo Domingo** o a través de cualquier otro medio de comunicación masiva.

CONDICIONES Y RESTRICCIONES

1. Los premios serán entregados a los ganadores solo a la persona que resulte ganadora, o a la persona que éste apodere legalmente, cuya identidad será validada mediante la presentación física de su documento de identificación *(y el poder debidamente*

legalizado, en caso de aplicar). Está prohibida la cesión, venta o transferencia del premio.

2. Los ganadores no podrán canjear los premios por dinero en efectivo u otro beneficio no descrito en estas bases del concurso. Los ganadores cuentan hasta el veintitrés (23) de diciembre del año dos mil veinticinco (2025) para consumir los premios y disfrutar de los derechos adquiridos. Durante este periodo de tiempo si la fecha en la que los ganadores desean disfrutar de los premios no está disponible, se les proporcionará opciones disponibles a los ganadores para hacer uso de los premios durante la vigencia del mismo.
3. La emisión y entrega de las reservas se realizarán bajo previa presentación de la constancia como ganadores, o envió original escaneado, junto con la identificación de los beneficiarios, en las oficinas de Viajes Alkasa y World Of Hyatt. Una vez emitida las reservas, cualquier costo por modificación correrá por cuenta de los ganadores de los premios.
4. Es total responsabilidad de los ganadores consultar y realizar los trámites para lograr las emisiones de las reservas para el viaje y la estadía en los premios descritos antes de cumplirse la fecha de caducidad indicada en las Condiciones y Restricciones. Los ganadores deberán verificar con Viajes Alkasa y la cadena de hoteles World Of Hyatt la admisión de menores de edad para las reservas.
5. Es responsabilidad de los ganadores cubrir cualquier otro gasto que generen durante el disfrute de los premios, o la de su acompañante, en el viaje o en los hoteles World Of Hyatt que no esté descrito en el detalle de los premios.
6. Costos y Cambios: Luego de emitida las reservas, cualquier cambio relativo a la fecha, hora de salida y reservas que pudiera requerir un costo adicional deberá ser asumido por los ganadores.
7. La posibilidad de participar es personal, por lo tanto, la persona que resulte ganadora no podrá transferir el premio, donarlo o de cualquier otra forma transferir la propiedad, hasta que el promotor se encuentre desvinculado del premio y la propiedad se encuentre a favor del ganador.

8. En el caso de los participantes con las tarjetas de Crédito de Mastercard, el titular de la tarjeta y el registro del boleto deben coincidir, es decir que el boleto ganador y la tarjeta de crédito deben estar a nombre de la misma persona.
9. BlueMall Santo Domingo, Mastercard, World Of Hyatt y demás patrocinadores, no se hacen responsables de cualquier decisión tomada por las Autoridades Dominicanas, dirigida a no permitirle a los ganadores o su acompañante el disfrute de los derechos adquiridos, sea por casos de salud, no tener la documentación requerida en orden o por otras razones válidas para dichas autoridades.
10. Todos los costos por concepto de visados, seguros, impuestos, tarifas y gastos para reclamar o hacerse acreedor del premio son responsabilidad absoluta del ganador, entendiéndose por tarifas y gastos los relativos a transporte, impuestos, legalizaciones, en especial los impuestos relativos a rifas y concursos, equivalente al 25% del valor del premio.
11. El registro realizado por el/los participantes a través del correo modulodeinformacion@bluemall.com.do será validado por la administración del Centro Comercial, con la finalidad de verificar la veracidad del registro. Cualquier dato que no corresponda con la veracidad del registro dará lugar a la anulación del boleto electrónico generado.
12. Todo registro del o los participantes deberá contar con los siguientes datos: nombres y apellidos, cédula de identidad, pasaporte o cualquier identificación vigente del usuario, **número único de factura proporcionado por el comercio donde se realizó el consumo**, establecimiento donde se realizó la compra, correo electrónico, número de contacto, imagen legible de la factura o cualquier otra información requerida por la administración del Centro Comercial al momento de responder el correo del registro.
13. **NO podrán participar empleados de los Centros Comerciales BlueMall Santo Domingo o BlueMall Puntacana. No podrán participar empleados con cargos Directivos o Gerenciales de cualquiera de sus filiales o relacionadas, o de cualquier**

sociedad que tenga participación directa en dichos Centros Comerciales, ni sus familiares hasta el 2do. grado de consanguinidad (padres, hijos, abuelos, nietos y hermanos), ni sus cónyuges o parejas de hecho. Asimismo, no podrán participar en la promoción las o los arrendatarios de las tiendas de los Centros Comerciales BlueMall Santo Domingo y BlueMall Puntacana, accionistas o relacionados de las compañías arrendatarias, o empleados y vendedores de éstas; igualmente, no podrán participar los patrocinadores o representantes de las marcas participantes de la promoción.

14. Sólo podrán participar en esta promoción personas físicas mayores de 18 años que sean portadores de una identificación válida; entiéndase, cédula de identidad, licencia de conducir o pasaporte.
15. El nombre del ganador, su imagen y sus datos personales, podrá ser utilizado por BlueMall Santo Domingo, o cualquiera de los patrocinadores, para cualquier publicidad relacionada con la promoción sin compromiso de remuneración por parte de BlueMall Santo Domingo, en medios publicitarios de comunicación masiva y, si fuera necesario, el ganador deberá dar testimonios para fines promocionales después de recibir o disfrutar el premio por un plazo de un mes. Específicamente, el ganador del premio deberá tomarse una o varias fotografías y video en el acto de entrega y consentir en que dichas fotografías sean publicadas en la prensa, página web y en las redes sociales de BlueMall Santo Domingo, o cualquiera de los patrocinadores de la promoción. Asimismo, el ganador deberá realizarse varias fotos disfrutando del premio y remitirlas a BlueMall Santo Domingo para igualmente ser utilizadas, tanto por BlueMall Santo Domingo como por cualquiera de los patrocinadores de la promoción, en sus publicaciones en prensa, página web, redes sociales y cualquier otro medio de comunicación masiva.
16. La participación en esta promoción implica la aceptación de cada uno de los participantes a las condiciones descritas en las presentes Bases del Concurso.
17. El incumplimiento por cualquier participante de las condiciones establecidas en las presentes Bases del Concurso supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier indicación falsa o indicios de identidad o

domicilio falso o fraude, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la imposibilidad de disfrutar del premio descrito.

MODIFICACIONES A LAS BASES DEL CONCURSO

BlueMall Santo Domingo podrá modificar, ampliar, prorrogar, cancelar, suspender o limitar el Concurso o las presentes Bases, de acuerdo con las disposiciones establecidas en el Artículo 83, párrafo primero, Literal E, de la Ley No. 358-05, Ley General de Protección de los Derechos del Consumidor o Usuario y al Artículo 2 de la Resolución No. 009-2011 que establece la Regulación de Concursos, Rifas y Sorteos en la República Dominicana, lo cual será debidamente notificado de manera pública a través de la página Web de BlueMall Santo Domingo, www.bluemall.com.do.

Para mayor información, los participantes pueden dirigirse a los Módulos de Información ubicados en el Piso 1 y Piso 2 de BlueMall Santo Domingo, en la dirección Av. Winston Churchill esquina Gustavo Mejía Ricart, Ensanche Piantini, Santo Domingo, D. N., enviar un correo a mercadeo@bluemall.com.do, o llamar al teléfono 809.955.3019.